

BREVE BIO

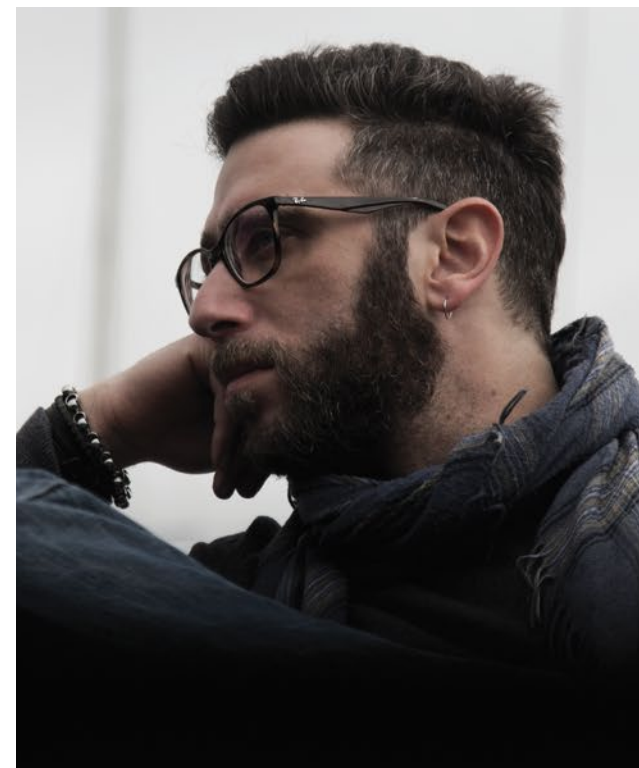
Direttore Creativo dell'agenzia pubblicitaria Fiori di Zucca dal 2006, dirige il reparto creativo sia in ambito video che grafico.

Dal 2011, parallelamente all'attività in agenzia, si dedica alla regia di video musicali e cortometraggi.

Vincitore nel 2011 del Festival Pontino del Cortometraggio nella sezione dedicata ai registi pontini con il cortometraggio "Ora ti vedo", nel 2012 estratti del corto diventano il videoclip della canzone "Terra degli uomini" di Lorenzo Jovanotti totalizzando più di un milione di visualizzazioni.

Dal 2010 è direttore creativo della Biennale d'Arte Contemporanea Città di Latina e della rassegna culturale In GiarDino che ogni anno ospita a Sabaudia artisti riconosciuti in ambito cinematografico, musicale, teatrale e letterario come Claudio Giovannesi, Edoardo De Angelis, Fausto Mesolella, Giulia Maulucci, Marco Colonna.

Nel 2015 con Pierluca Zanda fonda "148 produzioni audiovisive", casa di produzione in ambito video e visual art, con cui produce e realizza videoclip musicali, documentari e lungometraggi. Finalista al Vittorio "De Seta" International Competition of ethnographic documentaries 2018 con il documentario "Dei Misteri", attualmente impegnato nella produzione di un documentario per conto della Fondazione Roffredo Caetani di Sermoneta.



Fiction Ora ti vedo - cortometraggio - 14' 04"

Premi e proiezioni

Miglior corto - Festival Pontino del Cortometraggio, Show me Justice Festival, Screen Loud Film Festival.



<https://vimeo.com/34948656>

Nome CATALANO Michele
Indirizzo Via Principessa Ludovica 10, Sabaudia (LT) 04016
Telefono +39 392.94.122.64
Fax +39 0773.176.23.49
E-mail m.catalano@ifioridizucca.it
Sito internet www.ifioridizucca.it
Nazionalità Italiana
Data di Nascita 02/10/1980

Esperienze Lavorative Fiori di Zucca Comunicazione
data (da - a) Gennaio 2006 - Oggi
Indirizzo Piazza Roma 4, Latina 04100
Tipo di azienda Agenzia di pubblicità e comunicazione
Tipo di impiego Art director, regista e amministratore
Principali mansioni Curo progetti di comunicazione per i nostri clienti dall'ideazione alla realizzazione.

Dal video istituzionale all'immagine coordinata, dal web alle campagne di affissione, mi occupo della parte creativa di ogni progetto.

Mi occupo della regia, del montaggio e della post produzione video.

Esperienze Lavorative Direct 2 Brain
data (da - a) Gennaio 2004 - Gennaio 2006
Indirizzo Largo Ascianghi, Latina 04100
Tipo di azienda VFX e comunicazione
Tipo di impiego Art director
Principali mansioni Art director per i progetti di comunicazione cartacea e video.

Istruzione e Formazione IED Istituto Europeo di Design

Tipo di istituto di istruzione o formazione IED Visual Communication è il laboratorio creativo dove si apprendono gli strumenti, i registri linguistici ed espressivi, le nuove tecniche e le tecnologie necessarie a sviluppare un progetto di comunicazione visiva.

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Dal marketing alla semiotica, dalla progettazione alla realizzazione attraverso la conoscenza specifica di hardware e software necessario a trasformare le idee in prodotti tangibili e funzionali.

Qualifica conseguita Diploma Accademico di primo livello in Visual Communication con la votazione di 99/100.

Istruzione e Formazione Liceo Scientifico E. Majorana LATINA

Tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo scientifico con indirizzo sperimentale BROCCA

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ottima attitudine nelle materie scientifiche dove la creatività e la conoscenza danno la possibilità di risolvere i problemi attraverso un processo creativo sempre stimolante.

Qualifica conseguita Maturità scientifica con la votazione di 96/100.

Capacità e competenze personali e professionali Eccellente capacità di analisi e di sviluppo progettuale in qualsiasi tipo di ambito.

Eccellente capacità di organizzazione e produzione.

Eccellente capacità di applicare processi creativi a problematiche concrete.

Eccellente capacità di relazionarsi in team dove vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra riesco ad esprimere tutto il mio potenziale.

Eccellente utilizzo dei software base.

Eccellente utilizzo dei software specialistici applicati alla comunicazione su ogni tipo di media.

Eccellente utilizzo di materiale fotografico e cinematografico.

Buona cultura musicale, letteraria e cinematografica

Buone capacità musicali, in particolare suono la chitarra, la batteria ed il sax tenore.

Munito di patente A (cicli e motocicli) e B

Amo la poesia e le arti in generale, i luoghi dove anima e mente possono essere liberi.

Curriculum vitae

Cos'è necessario?
È necessario scrivere una domanda,
e alla domanda allegare il curriculum.

A prescindere da quanto si è vissuto
il curriculum dovrebbe essere breve.

È d'obbligo concisione e selezione dei fatti.
Cambiare paesaggi in indirizzi
e ricordi incerti in date fisse.

Di tutti gli amori basta quello coniugale,
e dei bambini solo quelli nati.

Conta di più chi ti conosce di chi conosci tu.
I viaggi solo se all'estero.
L'appartenenza a un che, ma senza perché.
Onorificenze senza motivazione.

Scrivi come se non parlassi mai con te stesso
e ti evitassi.

Sorvola su cani, gatti e uccelli,
cianfrusaglie del passato, amici e sogni.

Meglio il prezzo che il valore
e il titolo che il contenuto.
Meglio il numero di scarpa, che non dove va
colui per cui ti scambiano.
Aggiungi una foto con l'orecchio scoperto.
È la sua forma che conta, non ciò che sente.
Cosa si sente?
Il fragore delle macchine che tritano la carta.

Wisława Szymborska

CONTATTI

Michele Catalano - Art Director
Fiori di Zucca s.r.l.

m.catalano@ifioridizucca.it
mobile +39.392.94.122.64
fisso +39.0773.176.23.49
fax +39.0773.176.23.49

www.catalanodesign.it